

**Peter Navarro**

# Das Wissen der Top-MBAs

Die besten Konzepte der Spitzen-MBA-Schulen  
der Welt für den Einsatz in der Praxis

# Inhaltsverzeichnis

|  |     |
|--|-----|
| <b>Widmung</b> . . . . .   | 7   |
| <b>Autoren</b> . . . . .   | 9   |
| <b>Teil I</b>  |     |
| <b>Gesamtüberblick</b> . . . . .   | 11  |
| <b>Kapitel 1</b>   |     |
| Wer sollte dieses Buch lesen? . . . . .  | 13  |
| <b>Kapitel 2</b>   |     |
| Ein Gesamtüberblick über das MBA-Curriculum . . . . .                                      | 17  |
| <b>Teil II</b>   |     |
| <b>Strategie und Taktik</b> . . . . .  | 29  |
| <b>Kapitel 3</b>   |     |
| Managementstrategie – Fünf Schritte zu einer erfolgreichen strategischen Analyse . . . . . | 31  |
| <b>Kapitel 4</b>   |     |
| Makroökonomie und das richtige Timing Ihrer Geschäftsstrategie . . . . .                   | 71  |
| <b>Teil III</b>  |     |
| <b>Der funktionale MBA</b> . . . . .   | 101 |
| <b>Kapitel 5</b>   |     |
| Strategisches Marketing – Wie man Kundennutzen schafft . . . . .                           | 103 |

**Kapitel 6**

Operations- und Supply-Chain-Management –  
 Bringen Sie das Zeug über die Türschwelle . . . . . 139

**Kapitel 7**

Finanzbuchhaltung – „Zahlendreher“ für Investoren,  
 Behörden und andere Externe . . . . . 175

**Kapitel 8**

Innerbetriebliches Rechnungswesen – „Zahlendreher“ für interne  
 Entscheidungs- und Kontrollprozesse . . . . . 195

**Kapitel 9**

Corporate Finance – Die wichtigsten Themen und  
 Schlüsselkonzepte . . . . . 219

**Teil IV**

**Organizational Behavior und Leadership . . . . . 253**

**Kapitel 10**

Organizational Behavior – Die Macht der Menschen und des  
 Leaderships . . . . . 255

**Teil V**

**MBA-Grundlagen – das Handwerkszeug . . . . . 293**

**Kapitel 11**

Statistik, Entscheidungstheorie und Modellierung –  
 Wie uns die Zahlen beim Management helfen . . . . . 295

**Kapitel 12**

Betriebswirtschaft – Mikroökonomie für Manager . . . . . 323

**Kapitel 13**

Schlussgedanken . . . . . 357